

Администрация Печенгского муниципального округа Мурманской области
Отдел образования

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования «Дом детского творчества № 1»
(МБУ ДО ДДТ № 1)

Принята на заседании
педагогического совета
МБУ ДО ДДТ № 1
«22» 03 2023г
Протокол № 3

Утверждаю
Директор МБУ ДО ДДТ № 1
Е.Н. Чернушевич
приказ № 37 от 2 2023г



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Основы дизайна»**

Возраст учащихся – 12-17 лет
Срок реализации – 1 год

Составитель: Ильина И.А.,
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории
МБУ ДО ДДТ № 1

I. Пояснительная записка

Направленность программы – художественная.

Уровень освоения программы – углублённый.

Разработана в соответствии нормативными документами:

- Федеральным законом от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, направленными письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 года № 09-3242;
- Санитарными правилами СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 года № 28);
- Санитарными правилами СП 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 года № 2);
- «Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации учащихся МБУ ДО ДДТ № 1».

Актуальность программы.

Программа призвана развить творческий потенциал ребёнка, сформировать его художественно-эстетические принципы, воспитать в нём навыки продуктивной индивидуальной и коллективной творческой деятельности.

В процессе обучения, учащиеся познакомятся с видами дизайнерского проектирования, научатся узнавать и различать их, узнают о профессии дизайнера, графика и особенностях их творческого труда, познакомятся с истоками возникновения и историей развития дизайна и рекламы. Программа ориентирует учащихся на самостоятельность в поисках композиционных решений, в выборе способов создания творческих работ. Основная задача педагога при этом заключается в необходимости помочь детям в реализации их творческих замыслов.

Через все разделы программы реализуется воспитательная компонента: содержание занятий нацелено на формирование основ целостного восприятия эстетической культуры через пробуждение интереса к художественной культуре.

Педагогическая целесообразность программы.

Занятия по программе дадут ребёнку реальную возможность увеличить пространство для развития своей познавательной и творческой активности, помогут реализовать свои личностные качества и способности, а также инициативность и самостоятельность; будут способствовать формированию созидательной креативной личности, направленной на социальное и профессиональное самоопределение.

Цель программы – совершенствовать художественно-изобразительные техники, познакомить с основами дизайнерского проектирования.

Задачи:

- формирование базовых знаний об искусстве дизайна: знакомство с истоками возникновения и развития разных видов дизайна, со специальной терминологией, с профессиями дизайнера, графика, архитектора, с особенностями их творче-

- ского труда;
- овладение основными графическими приёмами и техниками проектирования и формообразования;
 - развитие объёмно-пространственного мышления у учащихся, активизация интереса к дизайнерскому проектированию;
 - формирование организационно-управленческих умений и навыков планировать свою деятельность; определять её проблемы и их причины.

Адресат программы – дети 12-17 лет.

Срок освоения программы – 9 месяцев/ 1 учебный год.

Объём программы 144 часа.

Форма обучения по программе – очная.

Условия реализации программы.

На обучение по программе принимаются все желающие, из числа которых формируются группы по 8 человек. При желании учащиеся могут неоднократно повторить программу, выполняя новые творческие работы с усложнёнными вариантами заданий.

Формы организации обучения – групповые занятия.

Режим занятий:

4 академических часа в неделю. 2 раза по 2 академических часа. Перерыв между занятиями 10 мин.

Режим занятий соответствует Санитарным правилам СП 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 года № 2).

Ожидаемые результаты.

Личностные результаты.

- Умение характеризовать и эстетически оценивать разнообразие и красоту вещей и предметов, которые окружают человека в повседневной жизни.
- Сформированность эстетических потребностей – потребности в общении с искусством, природой, потребности в самостоятельной практической творческой деятельности

Метапредметные результаты.

Регулятивные УУД:

- умение рационально строить самостоятельную творческую деятельность;
- умение планировать и грамотно осуществлять учебные действия в соответствии с поставленной задачей, находить варианты решения различных художественно-творческих задач;
- самостоятельность в приобретении новых знаний и практических умений.

Познавательные УУД:

- творческое видение с позиции художника (умение сравнивать, анализировать, выделять главное, обобщать);
- умение находить необходимую информацию (дополнительного изобразительного материала, материала для выполнения творческих проектов, отдельных упражнений по художественному конструированию) из разных источников, в том числе используя ИКТ.

Коммуникативные УУД:

- умение сотрудничать с товарищами в процессе совместной деятельности, соотносить свою часть работы с общим замыслом;
- умение обсуждать и анализировать собственную художественную деятельность и работу сверстников с позиций творческих задач данной темы, с точки зрения содержания и средств его выражения.

Предметные результаты:

- знание истоков возникновения и развития разных видов дизайна;
- умение активно использовать теоретические знания основ изобразительной грамоты в художественном конструировании (дизайне);
- умение самостоятельно применять художественно-выразительные средства (линия, пятно, колорит, светотень, законы композиции), наиболее подходящие для воплощения замысла;
- умение работать со сложными цветовыми отношениями;
- умение свободно пользоваться инструментами и материалами, самостоятельно выполнять учебные задания, творческие дизайн-проекты, используя различные способы и приёмы изобразительной деятельности, добиваясь художественно-образной выразительности.

Система контроля результативности обучения.

Способы проверки ожидаемых результатов: педагогическое наблюдение; педагогический анализ результатов опросов, тестирования, выполнения и защиты творческих проектов, участия учащихся в выставках, конкурсах, фестивалях декоративно-прикладного творчества.

Формы подведения итогов реализации программы – отчётная выставка творческих работ, защита творческого проекта, выставки, конкурсы, фестивали декоративно-прикладного творчества, портфолио достижений учащихся, выступление на детской творческой конференции.

II. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	2	1	1	Беседа. Опрос
2	Дизайн и реклама	8	2	6	Итоговая работа «Этикетка»
	2.1. История дизайна	4	1	3	
	2.2. Реклама	4	1	3	
3	Цветоведение	6	2	4	Итоговая работа на растяжку тона «Лист»
	3.1. Цветовой круг Иттена	2	1	1	
	3.2. Цветовые отношения и градации цвета	4	1	3	
4	Графика	20	5	15	Итоговая работа «Времена года»
	4.1. Основные графические приёмы и техники	4	1	3	
	4.2. Техника «пуантель»	4	1	3	
	4.3. Стилизация	4	1	3	
	4.4. Граффити	4	1	3	
	4.5. Графическая композиция «Времена года», «Блики истории»	4	1	3	
5	Фактуры и техники	10	3	7	Итоговая работа «Коллаж»
	5.1. Монотипия	2	1	1	
	5.2. Создание бумажных фактур и текстур	2	1	1	
	5.3. Коллаж в создании графических работ	6	2	4	

6	Композиция	46	15	31	Итоговая работа «Тематическая композиция», участие в конкурсе, выставка
	6.1. Композиция: виды, характеристики и принципы построения	2	1	1	
	6.2. Фронтальная композиция	6	2	4	
	6.3. Объёмная композиция	6	2	4	
	6.4. Глубинно-пространственная композиция	6	2	4	
	6.5. Выразительные средства композиции	6	2	4	
	6.6. Тематические композиции	20	6	14	
7	Декоративно-прикладное искусство	20	6	14	Итоговая работа «Декоративная композиция»
	7.1. Батик	14	4	10	
	7.2. Декоративно-мелкая пластика	6	2	4	
8	Фирменный стиль	20	5	15	Итоговая работа «Логотип»
	8.1. Товарные знаки	8	2	6	
	8.2. Шрифты	4	1	3	
	8.3. Разработка логотипа	8	2	6	
9	Итоговое занятие	2	2	-	
10	Воспитательная работа	10	4	6	Тестовый опрос. Выставка
	Всего	144	45	99	

III. Содержание программы

1. Вводное занятие – 2 часа.

Теория. Организационное занятие. Правила поведения в ДДТ. Безопасность труда. Инструктаж по ТБ на занятиях. Правила пользования столами с подвижными столешницами. Знакомство с планом работы на новый учебный год. Материалы, необходимые для занятий.

Практика. Беседа, опрос «Действия при чрезвычайных ситуациях: отработка плана эвакуации при пожаре, действия при обнаружении подозрительных предметов».

2. Дизайн и реклама – 8 часов.

Тема 2.1. История дизайна – 4 часа.

Теория. Знакомство с видами дизайна и его роли в современном мире. История появления дизайна. Рассказ о профессии дизайнера (графический дизайнер, ландшафтный дизайнер, дизайнер-визуализатор, дизайнер интерьера и т.д.)

Практика. Зарисовка мини-эскизов этикетки с помощью простого карандаша для упаковки предметов, используемых в повседневной жизни человека (например, минеральная вода, продукты питания и т. д.). Выполнение эскизов в цвете с использованием гуаши.

Тема 2.2. Реклама – 4 часа.

Теория. Знакомство с историей создания рекламы, с понятием «логотип», «фирменный стиль». Беседа о рекламе, как о двигателе торговли в обществе.

Практика. Выполнение пробных зарисовок эскизов рекламы для детского мыла, зубной пасты, шампуня и т. д. с помощью гелевых ручек, фломастеров, маркеров.

3. Цветоведение – 6 часов.

Тема 3.1. Цветовой круг Иттена – 2 часа.

Теория. Изучение основных цветовых приёмов, знакомство с цветовым кругом Иттена. Влияние цветов на психику, чувства, состояние человека. Активные и пассивные цвета. Тёплые и холодные цвета. Нюансные и контрастные сочетания цветов.

Практика. Выполнение задания гуашевыми красками «Растяжка» (от заданного цвета к белому, чёрному и дополнительному).

Тема 3.2. Цветовые отношения и градации цвета – 4 часа.

Теория. Знакомство с цветовыми отношениями и градациями. Взаимодействие одного цвета с другим, смешение цветов, сложносоставные цвета.

Практика. Выполнение упражнения «Цветовой круг Иттена». Построение цветового круга при помощи циркуля и транспортира. Выполнение в цвете гуашевыми красками.

4. Графика – 20 часов.

Тема 4.1. Основные графические приёмы и техники – 4 часа.

Теория. Основные приёмы в графике, в основе которых лежат линия, пятно, штрих, контраст белого и чёрного. Виды графики по назначению (станковая, прикладная, книжная).

Практика. Выполнение упражнения на отработку линий, работа со штриховкой в разных направлениях. Упражнения на «разряжение» и «сгущение» тона с помощью карандаша, гелевой ручки, маркера.

Тема 4.2. Техника «пуантель» - 4 часа.

Теория. Знакомство с техникой «пуантель» (точечная графика).

Практика. Создание творческой композиции в технике «пуантель» с помощью гелевой ручки, пера и туши.

Тема 4.3. Стилизация – 4 часа.

Теория. Повторение понятия «стилизация», применяемые графические материалы.

Практика. Разработка модуля цветка или растения, выполнение в двух-трёх вариантах. Выполнить стилизацию реалистичного изображения в геометрический знак.

Тема 4.4. Граффити – 4 часа.

Теория. Беседа «Граффити как вид самовыражения молодёжи».

Практика. Графические зарисовки (стилизация) своего имени в технике «граффити» на формате А4. Выполнение в цвете с применением цветных карандашей, маркеров, фломастеров.

Тема 4.5. Графическая композиция «Времена года», «Блики истории» - 4 часа.

Теория. Беседа о выборе приёмов и техник, характерных или близких к времени года. Например, «Зима» графика в точечной технике «пуантель» и т.д.

Практика. Выполнение графических работ на формате А3 «Времена года», «Блики истории» при помощи выбранных техник и приёмов графики, изученных ранее, с компоновкой листа на 4 части, в каждом из которых нужно продемонстрировать различные изученных графические приёмы.

5. Фактуры и техники – 10 часов.

Тема 5.1. Монотипия – 2 часа.

Теория. Знакомство с техникой «Монотипия». Фактуры, текстуры, как графические техники. Способы создания монотипии, фактур и текстур. Их виды.

Практика. Упражнения с акварелью (монотипии) + графическое завершение. Выполнение работы «Подводный мир» при использовании бумагопластики. Имитация морского дна с помощью мятой бумаги, нанесения крупной соли на нанесённую сырую аква-

рель.

Тема 5.2. Создание бумажных фактур и текстур – 2 часа.

Теория. Знакомство с техникой «Коллаж» с применением различных фактур и материалов.

Практика. Выполнение подготовительных материалов для создания работы «Коллаж» с помощью бумагопластики, вырезание заготовок из глянцевого журнала, колеровка бумаги цветом, заполнение композиции фактурами и текстурами из бумаги с использованием изученных ранее приёмов на формате А3.

Тема 5.3. Коллаж в создании графических работ – 6 часов.

Теория. Знакомство с техническими приёмами в создании коллажа.

Практика. Создание коллажа на выбранную тему (монотипии + графика + цвет) в холодных или тёплых цветовых отношениях на формате А3.

6. Композиция – 46 часов.

Тема 6.1. Композиция: виды, характеристики и принципы построения – 2 часа.

Теория. Статичное равновесие и динамичное равновесие, как способы создания гармоничности в композиции.

Практика. Выполнение работы, создание 2-х видов композиций (динамичная, статичная) на формате А4 с применением полученных знаний о видах композиции.

Тема 6.2. Фронтальная композиция – 6 часов.

Теория. Знакомство с понятием «фронтальная композиция». Применяемые материалы.

Практика. Выполнение фронтальной композиции с применением папье-маше, пластики, пластилина.

Тема 6.3. Объёмная композиция – 6 часов.

Теория. Знакомство с понятием «объёмная композиция». Применяемые материалы.

Практика. Выполнение объёмной композиции с применением глины, пластилина, солёного теста.

Тема 6.4. Глубинно-пространственная композиция – 6 часов.

Теория. Знакомство с понятием «глубинно-пространственная композиция». Применяемые материалы.

Практика. Выполнение глубинно-пространственной композиции с применением пластилина и природных материалов.

Тема 6.5. Выразительные средства композиции – 6 часов.

Теория. Повторение пройденного материала о выразительных средствах композиции: плановость, контраст, нюанс, цвет, пятно, линия, фигура, симметрия, асимметрия, ритм. Определение композиционного центра.

Практика. Выполнение композиции, с использованием знакомых средств построения и графических средств выражения – линии, пятна, точки и т. д.

Тема 6.6. Тематические композиции – 20 часов.

Теория. Знакомство с понятием тематическая композиция, сюжетная композиция.

Практика. Выполнение композиций, по заданной теме с выделением сюжетного центра с помощью выразительных средств композиции. Выполнение работ по тематике конкурсов, выставок, проектов.

7. Декоративно-прикладное искусство – 20 часов.

Тема 7.1. Батик – 14 часов.

Теория. Повторение техник и приёмов росписи ткани (узелковое крашение,

эффект «кракле», холодный и горячий батик).

Практика. Выполнение эскизов в графике, в цвете на тему «Фантазия», обтяжка подрамников тканью, перенос на большой формат, выполнение работы на подрамнике с помощью красок для батика.

Тема 7.2. Декоративно-мелкая пластика – 6 часов.

Теория. Знакомство с материалами и инструментами работы с пластикой (полимерной глиной). Ход выполнения работы из пластики «Кулон».

Практика. Выполнение работы «Кулон» из пластики при помощи инструментов для лепки из полимерной глины.

8. Фирменный стиль – 20 часов.

Тема 8.1. Товарные знаки – 8 часов.

Теория. Знакомство с понятием «фирменный стиль», изучение составных элементов фирменного стиля. Беседа о наборе цветовых, графических, словесных элементов обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров, всей исходящей от фирмы информации, её внутреннего и внешнего оформления.

Практика. Выполнение работы с предварительными эскизами по преобразованию различных образов (предметы, цветы, животные, птицы, люди различных профессий, и т.д.) в знаки. Выбор графического решения с применением приёма «стилизация». Выполнение тематических работ в черно-белом варианте «Бытовые предметы», «Повар», «Насекомые», «Птицы», «Флора и фауна» с помощью приёма «заливка цветом», «графика» на формате А4, используя тушь, перо, гелиевую ручку.

Тема 8.2. Шрифты – 4 часа.

Теория. Знакомство с различными видами шрифтов.

Практика. Выполнение упражнения со шрифтами на формате А4 (прямой, наклонный, брусковый).

Тема 8.3. Разработка логотипа – 8 часов.

Теория. Изучение характерных особенностей знаков, несущих в себе визуальную и смысловую нагрузку.

Практика. Выполнение работы с разработкой предварительных эскизов собственного логотипа для предприятия, учреждения, фирмы, магазина (графика + цветовое решение).

9. Итоговое занятие – 2 часа.

Практика. Контрольный опрос. Конкурсно-развлекательная программа.

10. Воспитательная работа – 10 часов.

По плану воспитательной работы ДДТМ№1. Тематика мероприятий вариативна и зависит от особенностей детского коллектива.

IV. Методическое обеспечение программы

Методические рекомендации по организации обучения.

Характеристика разделов программы.

Изучая раздел «Дизайн и реклама», учащиеся познакомятся с новыми интересными знаниями, связанными с профессией дизайнера, попробуют свои силы в создании собственной рекламы.

Раздел «Цветоведение» углубит понятие учащихся о цветовых отношениях, градациях цвета. В ходе выполнения заданий на растяжку цвета, тона гуашевыми красками, цветными карандашами у детей закрепляются навыки цветового зрения, работа с художественными материалами.

Раздел «Графика». Учащиеся изучают основные приёмы и техники, применяемые в графических работах. Разрабатывают и выполняют творческие задания, применяя тушь, перо, гелевые ручки. Учатся создавать стилизованные предметы, упрощать формы. Разрабатывать эскизы по заданной теме. Выполнять работы с применением полученных знаний.

Раздел «Фактуры и техники». Дети знакомятся с интересными, различными техниками (акватипия, монотипия) с применением отпечатков на бумаге со стекла, проработанного акварельными красками, тушью, мылом. Выполняют композиции, коллажи с использованием полученных фактур и дорисовкой тушью, пером, гелиевой ручкой.

Раздел «Композиция» предполагает изучение различных видов композиций в изобразительном искусстве, принципов построения, освоение умения выделять главное в композиционном центре; выполнение работ с применением различных художественных материалов с предварительной зарисовкой эскизов, тематических композиций.

Раздел «Декоративно-прикладное искусство». Учащиеся выполняют работы по росписи ткани (батик) с применением ранее изученных техник («кракле», узелковое крашение, свободная роспись, холодный и горячий батик). Знакомятся с декоративно-мелкой пластикой. Приобретают навыки работы с полимерной глиной, изготавливая сувениры.

Раздел «Фирменный стиль». Учащиеся знакомятся с единством элементов композиции, идентифицирующей принадлежность всего, на чем размещаются эти элементы. Например: товары, средства коммуникации, коммуникационные сообщения и т.д. Учатся проектировать свой символ (знак, логотип), определяющий характерные особенности какого-либо объекта и отличающих его от других конкурентов. Выполняют эскизы логотипов, товарных знаков. Знакомятся с различными видами шрифта, применяя их в практических заданиях.

Содержание занятий всех разделов программы раскрывает:

- исторический аспект;
- связь с современностью;
- освоение основных технологических приёмов, выполнение обучающих заданий;
- выполнение творческих работ (индивидуальных, групповых или коллективных).

Для полноценного усвоения материала программой предусмотрено введение самостоятельной работы в форме домашних заданий (упражнений к изученным темам, работа над эскизами, работа в библиотеке, самостоятельный поиск материала в интернете и составление презентаций творческих проектов).

Образовательный процесс по программе строится с использованием проектной технологии, элементов технологии дифференциации и индивидуализации обучения.

Дидактическое обеспечение.

- Методические папки: «Рисунок», «Живопись», «Основные направления в живописи», «Композиция», «Декоративно-прикладное искусство: искусство мелкой пластики», «Роспись по ткани» (батик)», «Фирменный стиль». Материалы для бесед, образцы работ, репродукции картин.
- Разработка тем «Великие художники», «Шрифты», «Портрет», «Графика», «Цветоведение», «Дизайн и реклама» и др.
- Методическая разработка мастер-класса «Кулон из полимерной глины» (конспект, технологическая карта, электронная презентация).
- Мультимедийные презентации «Кем быть», «Красота божьего мира».
- Методическая литература.
- Периодическая литература по вопросам дизайна и проектирования.
- Учебно-наглядные пособия (портреты выдающихся художников, цветовые таблицы, плакаты, репродукции и др.).

Формы занятий, планируемых по разделам УП.

1. Вводное занятие – занятие-беседа.
2. Дизайн и реклама – занятие-беседа, практические занятия.
3. Цветоведение – занятие-беседа, практические занятия.
4. Графика – занятие-беседа, практические занятия, занятие-конкурс.
5. Фактуры и техники – занятие-беседа, занятие-импровизация.
6. Композиция – занятие-беседа, мастер-класс, практические занятия.
7. Декоративно-прикладное искусство – занятие-беседа, мастер-класс, практические занятия.
8. Фирменный стиль – занятие-беседа, практические занятия, занятие-фантазия.
9. Итоговое занятие – занятие-викторина.
10. Воспитательная работа – занятие-беседа, занятие-экскурсия, занятие-праздник, занятие-конкурс.

Методы организации учебно-воспитательного процесса.

- **Объяснительно-иллюстративный метод.** Ведущей формой работы по воспитанию у детей интереса к дизайну, расширению представлений о мире дизайна являются беседы, основанные на демонстрации и показе визуальной рекламы. Дети учатся пониманию содержания знаков, логотипов в фирменном стиле и некоторых средств художественной выразительности. У них воспитывается эстетический вкус к окружающим нас предметам. Беседы проводятся в начале занятий и в процессе занятия по необходимости. Ведётся работа с новыми художественными терминами.
- **Частично-поисковый метод.** Этот метод направлен на развитие познавательной активности и самостоятельности. Он заключается в выдаче знаний, решение которых требует самостоятельной активности. Большое внимание уделяется творческим работам. Этот метод позволяет соединить полученные знания и умения с собственной фантазией и образным мышлением, формирует у ребёнка творческую познавательную активность.
- **Диалогический метод.** Диалоги между педагогом и ребёнком направлены на совместное обсуждение ситуации и предполагает активное участие обеих сторон.

Формы подведения итогов по разделам УП.

1. Вводное занятие – опрос, тестирование.
2. Дизайн и реклама – опрос, выполнение и презентация творческого задания.
3. Цветоведение – опрос, выполнение творческого задания, коллективный анализ работ.
4. Графика – беседа, опрос, выполнение творческого задания, самоанализ.
5. Фактуры и техники – опрос, выполнение творческого задания, выставки и конкурсы детского творчества.
6. Композиция – опрос, выполнение творческого задания, выставки и конкурсы детского творчества.
7. Декоративно-прикладное искусство – опрос, выполнение творческого задания, выставки и конкурсы детского творчества.
8. Фирменный стиль – опрос, выполнение и презентация творческого задания, коллективный анализ работ.
9. Итоговое занятие – рефлексия.
10. Воспитательная работа – опрос, беседа.

Техническое оснащение.

- Парты, столы с подвижными столешницами.
- Стулья.
- Учебная доска.

За счёт средств родителей приобретаются:

- простой карандаш
- ластик
- кисти
- ватман ф. А3
- мягкие материалы (уголь, сангина, соус, пастель, восковые мелки)
- акварель
- гуашь
- тушь
- цветная бумага
- клей
- перо
- глина
- пластилин
- стеки

V. Литература

Литература для педагога:

1. Алёхина Е.В., Антипина Ю.А. Авторская образовательная программа дополнительного образования детей «Азбука дизайна» МОУ ДОД ЦДОД. – ЗАТО г. Заозерск, 2013.
2. Брайд Уилан Гармония цвета. – М.: АСТ «Астрель», 2005.
3. Джон Фоли. Энциклопедия знаков и символов. – М.: Вече, 1997.
4. Доброва Е.В. Украшение дома своими руками. – М.: Рипол Классик, 2009.
5. Дорожин Ю. Искусство – детям: Первые уроки дизайна. – 2005, № 1.
6. Дональд А. Норман Дизайн привычных вещей. – М.: Издательство «Вильямс», 2006.
7. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2001.
8. Курт Зигель Структура и форма в современной архитектуре. – М.: Стройздат, 1965.
9. Паранюшкин Р.В. Композиция. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.
10. Панкратов Ф. Г., Баженов Ю. К., Серёгина Т. К., Шахурина В. Г. Рекламная деятельность: Учебник для студентов высших учебных заведений - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001.
11. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
12. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. – СПб: Издательство «Питер», 2007.
13. Рисуем цветы / Дудник Е.Н., Наумова И.А. – Нижний Новгород: ООО «Издательство «Доброе слово», 2015. – 48 с.
14. Сьюзан Уэйншенк 100 главных принципов дизайна. – СПб: ООО Издательство «Питер», 2012.
15. Э. Туэмлоу Графический дизайн: фирменный стиль. – М.: Астрель, 2004.
16. Устин В.Б. Учебник дизайна. – М.: АСТ Астрель, 2009.
17. Усов В.В., Васькин Е.В. Волшебный мир рекламы. – М.: Московский рабочий, 1982.
18. Яцюк О. Логотипы, буклеты, упаковка. – СПб, 2002.

Литература для учащихся:

1. Альбом к 150-летию со дня рождения К. Э. Циолковского. Сияние космических дорог. – Всероссийская ассоциация международных культурных и гуманитарных связей. – Москва- Калуга, 2006-2007.
2. Бабенко В.Г. От медведя до ежа. – М.: Оникс 21 век, 2000.
3. Бабенко В.Г. От скорпиона до пчелы. – М.: Оникс, 2000.
4. Блисс Хелен, Томсон Рут. Модели и фигурки. – СПб: Норинт, 2000.

5. Большая детская энциклопедия животных. – Минск: Изд. «Аристель», 2007.
6. Ватагин В.А. Изображение животного. – М.: Сварог и К, 1999.
7. Волшебная глина. – Смоленск: Русич, 2001.
8. Гибсон Рей. Мы рисуем. – М.: Росмэн, 1999.
9. Кошелев В.М., Афонькин С.Ю. Вырезаем и складываем. – СПб: Кристалл, 2001.
10. Лахути М.Д. Как научиться рисовать. – М.: Росмэн, 2001.
11. Митрофанов М. Любимые русские сказки. – М.: Эксмо-пресс, 2002.
12. Орсами Сюзи. Лепка. – СПб: Полигон, 1997.
13. Пушкин А.С. Сказки. – М.: Ридерз Дайджест, 2002.
14. Степанов В. Учебник для малышей. Животный мир России. – М.: Фламинго, 2002.
15. Харт К. Как рисовать фантастические миры и их обитателей. Пошаговое руководство. – М.: АСТ, СПб: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2011.
16. Сэл Эмма. В саванне. – М.: ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус», 2015. – 64 с.

Электронные ресурсы:

1. Мастер-класс «Изготовление панно для кухни поэтапно» (солёное тесто): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stranamasterov.ru>.

VI. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Кол-во учебных часов по программе	Режим занятий
1 год	В соответствии с расписанием занятий	В соответствии с расписанием занятий	36	144	4 академических часа в неделю. 2 раза по 2 академических часа. Перерыв между занятиями 10 минут

**Оценочные материалы
для определения уровня теоретической подготовки учащихся
по ДООП «Основы дизайна»**

Тест

1. Что такое дизайн:
 - а) технический рисунок;
 - б) художественное конструирование;**
 - в) работа по лекалу.

2. Что такое объект дизайна.
 - а) общение;
 - б) эмоции;
 - в) техническое промышленное изделие (комплект, ансамбль, комплекс, система).**

3. Реклама это:
 - а) способ провести весело с друзьями время;
 - б) способ донести до потенциальных клиентов заранее разработанную маркетологами информацию;**
 - в) способ выбраться из сложной ситуации.

4. К основным цветам относятся:
 - а) красный, синий, зелёный;
 - б) жёлтый, зелёный, красный;
 - в) красный, жёлтый, синий.**

5. Где в композиции находятся контрастные цветовые отношения:
 - а) на переднем плане;**
 - б) на втором плане;
 - в) на дальнем плане.

6. Нюансы в пейзаже, в композиции:
 - а) передний план;
 - б) задний план.**

7. Тематическая композиция это:
 - а) выполнение работы на заданную тему;**
 - б) выполнение работы на свободную тему.

8. Выразительные средства композиции:
 - а) контраст, нюанс, цвет, линия, пятно, фигура...**
 - б) кисть, акварель, бумага...
 - в) мольберт, палитра, ластик....

9. Батик это:
 - а) роспись посуды;
 - б) роспись по ткани;**
 - в) работа с тканью (шитьё)

10. Какие предметы относятся к декоративно-прикладному творчеству:

- а) изделия народного промысла;
- б) классическое искусство; в) станковая живопись.

11. Как называются упрощённые формы рисования предметов:

- а) визуализация;
- б) стилизация;
- в) анимация.

12. Товарный знак это:

- а) первоначальный эскиз;
- б) зарегистрированный и защищённый законом бренд-производителя;
- в) информационный знак.

13. Логотип это:

- а) графический знак;
- б) информационный знак;
- в) чертёж.